

## ► Innovació. Premis EduCaixa

# La nova generació de joves emprenedors apunta alt

► Set dels equips seleccionats realitzaran un viatge de caràcter formatiu a Silicon Valley

► Dos grups més participaran en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018

J. M.

**L'**Obra Social La Caixa va celebrar ahir a CosmoCaixa Barcelona la primera edició dels Premis EduCaixa, una jornada d'esperit emprenedor en la qual s'atorguen a alumnes d'ESO, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà, tres tipus de guardons: Premi Desafiament Emprèn, Premi Incubadora Desafiament Emprèn i Premi Desafiament BigData. L'acte va estar presidit per la directora general adjunta de la Fundació Bancària La Caixa, Elisa Durán.

Dels 1.232 equips de tot Espanya que van presentar els seus projectes en aquesta categoria que l'Obra Social La Caixa impulsa des de fa cinc anys, 35 van ser seleccionats per participar en el Campus Desafiament Emprèn 2018 que va tenir lloc a Barcelona durant la segona setmana de maig. Creativitat, iniciativa, cooperació i esforç es van posar a prova durant unes jornades que van tenir l'objectiu d'estimular la cultura emprenedora i innovadora entre la comunitat educativa. Alumnes i professorat van experimentar, van desenvolupar i van millorar els seus projectes gràcies a l'assessorament i el treball amb experts de diferents àmbits professionals.

### BRESSOL DE LA INNOVACIÓ.

Els cinc equips guanyadors d'aquesta categoria –emmarcada dins del Programa Joves Emprenedors– viatjaran al juliol a Silicon Valley, el principal focus dels EUA en innovació, emprenedoria i desenvolupament tecnològic. Allà, els alumnes i els seus professors tindran l'oportunitat de conèixer espais i maneres de treballar diferents, participar en *workshops* i realitzar treballs en equip, a més d'aprendre de l'experiència de professionals que treballen en les empreses líders a nivell mundial.

Els cinc *partners* dels Premis EduCaixa –Fundació Everis, Eurest, SecurCaixa Adeslas, DXC Technology i KPMG– han definit una sèrie de reptes als quals hauran d'enfrontar-se els equips guanyadors del Premi Desafiament Emprèn. De manera especial hi haurà un sisè desafiament proposat per l'Obra Social La Caixa, dirigit a un sisè equip format pels professors acompanyants de cada grup d'estudiants.

Els projectes guanyadors van ser els presentats per l'IES Diego de Siloé (Albacete), que amb *Healthy Pets* pretén adaptar la tecnologia de les polseres tipus Fitbit als animals per facilitar la detecció a temps de malalties



Foto de família. Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundació Bancària La Caixa, amb els equips premiats a CosmoCaixa.

i problemes de salut; La Salle Ikastetxea (Bilbao), que tracta de convertir la contaminació acústica en energia elèctrica mitjançant la iniciativa *It's not just sound*; l'IES L'Hom (València), que amb *Biobexa* evita la crema de la palla d'arròs i reaprofitja i distribueix l'àcid que se n'obté per accelerar la reproducció de la vegetació; **Salesians Sarrià (Barcelona)**, que amb el projecte *Maic* prevé les malalties respiratòries gràcies a les polseres *Green Breath* que detecten els nivells de contaminació de l'aire mitjançant uns sensors mediambientals incorporats; i l'IES Sineu (Mallorca), que amb *Estalviem Energia* ha desenvolupat un dispositiu que regula els aparells domèstics per estalviar energia.

**INCUBAR PROJECTES.** La Incubadora Desafiament Emprèn ajuda l'alumnat en l'evolució dels projectes emprenedors a través de capacitació i acompanyament en línia per part de professionals i experts en la incubació de negocis. Després de sis mesos d'intens treball, cinc dels 12 equips inscrits en el curs 2017-2018 van partici-

### EL PROGRAMA

## Transformar l'educació

► EduCaixa engloba tota l'oferta educativa de l'Obra Social La Caixa i promou i impulsa la transformació educativa amb el fi de respondre a les necessitats de la societat del segle XXI. El programa es dirigeix a l'alumnat i el professorat d'educació infantil, secundària, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà. El seu objectiu principal és promoure el desenvolupament competencial de l'alumnat i oferir a la comunitat educativa recursos, activitats i programes educatius que compleixin aquest objectiu. L'any passat, EduCaixa va arribar a 2,4 milions d'alumnes i a 8.385 escoles de tot Espanya.

par ahir en l'*Impact Day* a CosmoCaixa Barcelona. Cada equip va disposar de 50 minuts per exposar davant d'un jurat format pels *partners* dels Premis EduCaixa, de quina manera ha impactat la seva iniciativa en el territori i convèncer-los que val la pena invertir-hi.

*Infoversity*, de l'escola Logos (Madrid), és una aplicació amb recursos perquè els estudiants puguin escollir una carrera universitària tenint en compte els seus interessos i la situació del mercat laboral. *FeelingCells*, de La Salle Bilbao, és un dispositiu format per cèl·lules Peltier per subministrar energia elèctrica mitjançant la transformació d'energia amb el contrast de temperatures. *Whitout Barriers*, de l'Institut La Serreta (Rubí, Barcelona), és una aplicació GPS dirigida a persones amb discapacitat motora. *Take this way*, de **Salesians Sant Àngel (Barcelona)** proposa una *app* per viatjar en transport públic validant el bitllet amb el mòbil i podent transferir dades entre diversos usuaris. *Zapping Ayuda-T*, de l'IES Martínez (Vargas, Osca), és una *app* mòbil d'ajuda entre alumnes i de prevenció

per a la millora de la convivència en l'entorn escolar.

Els dos equips guanyadors seran premiats amb la participació en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018, a Dublín.

**ENTORN DIGITAL.** *BigData*, la intel·ligència de dades, és un nou programa d'EduCaixa que ofereix eines que permeten als alumnes desenvolupar una actitud activa, crítica i realista cap a les tecnologies i les dades digitals valorant les seves fortaleses i debilitats. El Premi Desafiament BigData ha constatat de dos reptes: desenvolupar una notícia sobre l'impacte social o mediambiental dels dispositius mòbils i analitzar les causes de la sequera extrema que viu Ciutat del Cap.

Dels vuit equips participants, dos han sigut seleccionats per viatjar a Silicon Valley juntament amb els guanyadors del Premi Desafiament Emprèn. Els guanyadors han sigut el Colegio Nuestra Señora de las Mercedes (Granada) i el Colegio Nazaret Oporto (Madrid). ★