

► Innovación. Premios EduCaixa

La nueva generación de jóvenes emprendedores apunta alto

► Siete de los equipos seleccionados realizarán un viaje de carácter formativo a Silicon Valley

► Otros dos grupos participarán en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018

J. M.

La Obra Social La Caixa celebró ayer en CosmoCaixa Barcelona la primera edición de los Premios EduCaixa, una jornada de espíritu emprendedor en la que se otorgan a alumnos de ESO, bachillerato y ciclos formativos de grado medio, tres tipos de galardones: Premio Desafío Emprende, Premio Incubadora Desafío Emprende y Premio Desafío BigData. El acto estuvo presidido por la directora general adjunta de la Fundación Bancaria La Caixa, Elisa Durán.

De los 1.232 equipos de toda España que presentaron sus proyectos en esta categoría que la Obra Social La Caixa impulsa desde hace cinco años, 35 fueron seleccionados para participar en el Campus Desafío Emprende 2018 que tuvo lugar en Barcelona durante la segunda semana de mayo. Creatividad, iniciativa, cooperación y esfuerzo se pusieron a prueba durante unas jornadas que tuvieron el objetivo de estimular la cultura emprendedora e innovadora entre la comunidad educativa. Alumnos y profesorado experimentaron, desarrollaron y mejoraron sus proyectos gracias al asesoramiento y el trabajo con expertos de diferentes ámbitos profesionales.

CUNA DE LA INNOVACIÓN. Los cinco equipos ganadores de esta categoría —enmarcada dentro del Programa Jóvenes Emprendedores— viajarán en julio a Silicon Valley, el principal foco de EEUU en innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico. Allí, los alumnos y sus profesores tendrán la oportunidad de conocer espacios y modos de trabajo diferentes, participar en *workshops* y realizar trabajos en equipo, además de aprender de la experiencia de profesionales que trabajan en las empresas líderes a nivel mundial.

Los cinco *partners* de los Premios EduCaixa —Fundación Everis, Eurest, SegurCaixa Adeslas, DXC Technology y KPMG— han definido una serie de retos a los que tendrán que enfrentarse los equipos ganadores del Premio Desafío Emprende. De forma especial habrá un sexto desafío propuesto por la Obra Social La Caixa, dirigido a un sexto equipo formado por los profesores acompañantes de cada grupo de estudiantes.

Los proyectos ganadores fueron los presentados por el IES Diego de Siloé (Albacete), que con *Healthy Perts* pretende adaptar la tecnología de las pulseras tipo Fitbit a los animales para facilitar la detección a tiempo de enfermedades y problemas de salud; La Sale



Foto de familia. Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación Bancaria La Caixa, junto a los equipos premiados en CosmoCaixa.

Ikastetxea (Bilbao), que trata de convertir la contaminación acústica en energía eléctrica mediante la iniciativa *It's not just sound*; el IES L'Hom (Valencia), que con *Biobexa* evita la quema de la paja de arroz y reaprovecha y distribuye el ácido que se obtiene de la misma para acelerar la reproducción de la vegetación; *Salesians Sarrià (Barcelona)*, cuyo proyecto *Maic* previene las enfermedades respiratorias gracias a las pulseras *Green Breath* que detectan los niveles de contaminación del aire mediante unos sensores medioambientales incorporados; y el IES Sineu (Mallorca), que con *Estalviem Energia* ha desarrollado un dispositivo que regula los aparatos domésticos para ahorrar energía.

INCUBAR PROYECTOS. La Incubadora Desafío Emprende ayuda al alumnado en la evolución de los proyectos emprendedores a través de capacitación y acompañamiento *on line* por parte de profesionales y expertos en la incubación de negocios. Después de seis meses de intenso trabajo, cinco de los 12 equipos inscritos en el curso

EL PROGRAMA

Transformar la educación

► EduCaixa engloba toda la oferta educativa de la Obra Social La Caixa y promueve e impulsa la transformación educativa con el fin de responder a las necesidades de la sociedad del siglo XXI. El programa se dirige al alumnado y el profesorado de educación infantil, secundaria, bachillerato y ciclos formativos de grado medio. Su objetivo principal es promover el desarrollo competencial del alumnado y ofrecer a la comunidad educativa recursos, actividades y programas educativos que cumplan este objetivo. El año pasado, EduCaixa llegó a 2,4 millones de alumnos y a 8.385 escuelas de toda España.

2017-2018 participaron ayer en el *Impact Day* en CosmoCaixa Barcelona. Cada equipo dispuso de 50 minutos para exponer ante un jurado formado por los *partners* de los Premios EduCaixa, de qué manera ha impactado su iniciativa en el territorio y convencerles por qué merece la pena invertir en ella.

Infoversity, del Colegio Logos (Madrid), es una aplicación con recursos para que los estudiantes puedan elegir una carrera universitaria teniendo en cuenta sus intereses y la situación del mercado laboral. *FeelingCells*, de La Salle Bilbao, es un dispositivo formado por células Peltier para suministrar energía eléctrica mediante la transformación de energía con el contraste de temperaturas. *Whitout Barriers*, del Institut La Serreta (Rubí, Barcelona), es una aplicación GPS dirigida a personas con discapacidad motora. *Take this way*, de *Salesians Sant Àngel (Barcelona)* propone una *app* para viajar en transporte público validando el billete con el móvil y pudiendo transferir datos entre varios usuarios. *Zapping Ayuda-T*, del IES Martínez (Vargas, Huesca), es una

app móvil de ayuda entre alumnos y de prevención para la mejora de la convivencia en el entorno escolar.

Los dos equipos ganadores serán premiados con la participación en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018, en Dublín.

ENTORNO DIGITAL. *BigData*, la *inteligencia de datos*, es un nuevo programa de EduCaixa que ofrece herramientas que permiten a los alumnos desarrollar una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los datos digitales valorando sus fortalezas y debilidades. El Premio Desafío BigData ha constado de dos retos: desarrollar una noticia sobre el impacto social o medioambiental de los dispositivos móviles y analizar las causas de la sequía extrema que vive Ciudad del Cabo.

De los ocho equipos participantes, dos han sido seleccionados para viajar a Silicon Valley junto a los ganadores del Premio Desafío Emprende. Los ganadores han sido el Colegio Nuestra Señora de las Mercedes (Granada) y el Colegio Nazaret Oporto (Madrid). ★